

DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

DIE JUNGEN
UNTERNEHMER

WIR FAMILIENUNTERNEHMER!

In der Metropolregion Nürnberg

Ausgabe 12/2016



FROHES NEUES JAHR 2017!

Liebe Mitglieder,

für die meisten unserer Mitglieder war es ein arbeitsreiches Jahr und wir hoffen auch ein erfolgreiches Jahr. Unser Verband hat sich sehr ergebnisorientiert beim Thema „Erbstehsteuer“ engagiert. Auch wenn wir nicht mit allen Facetten des Themas durchgekommen sind, haben wir entgegen erster politischer Vorstellungen ein zufriedenstellendes Ergebnis erzielt. Wir haben gespürt, dass wir eine ernstzunehmende Stimme im politischen Konzert sind, darauf können wir stolz sein. Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit vor Ort, auch bei DIE JUNGEN UNTERNEHMER. Ihnen allen ein schönes Weihnachtsfest und schon heute alle guten Wünsche für 2017!

Hans Müller und Thomas Fink



1. Vorsitzender Hans Müller (r.) und 2. Vorsitzender Thomas Fink (l.)



CSU-Vorsitzender Sebastian Brehm (Steuerkanzlei Brehm)

Wer ist AmWiN?

Vor einigen Monaten haben sich mittelständisch geprägte Verbände in der Metropolregion zusammengefunden. Ziel ist es, bei wichtigen Themen gemeinsam aufzutreten, ohne die Eigenständigkeit der Organisationen anzutasten. Der Arbeitsgemeinschaft mittelständischer Wirtschaft in Nürnberg gehören an:

DIE FAMILIENUNTERNEHMER

DIE JUNGEN UNTERNEHMER

WJD – Wirtschaftsjunoren

FaU – Frauen als Unternehmerinnen

BdS – Bund der Selbstständigen

Die Verbände werden jeweils durch ihre Vorstände vertreten. Koordinator ist Günter Morsbach. Beim letzten Arbeitsgespräch war der Vorsitzende der CSU-Fraktion im Stadtrat, Sebastian Brehm, zu Gast. Neben einem kleinen Blick in die Parteiinterna vor der Bundestagswahl informierte Sebastian Brehm über das Dilemma der Nürnberger Stadtfinanzen. Seine Rede können Sie jederzeit per E-Mail anfordern.

KLEINGELD, KIES UND DACHSTUHLBRAND

80 Unternehmernesschichten

Günter
Morsbach
& Friends



Geschenk- und Buchtipp 2016



29,90 €

inkl. MWSt & versandkostenfrei

Das Buch von Günter Morsbach & Friends mit seinen Business-Erlebnissen und denen von Hans Rudolf Wöhrle, Michael Sieber, Alexander Brochier, Dr. Franz Ehrnsperger, Alexander Fackelmann, Dirk von Vopelius, Christoph Kuhnle, Hannes Streng, Hans Müller und vielen mehr. 320 Seiten im Hardcover. Bestellungen per Mail an g.morsbach@gmx.de, WPT Verlags GmbH, Weinmarkt 1, 90403 Nürnberg, Tel. 01 72 37 61 65 09

RÜCKBLICK



Visionäre machen Wirtschaft! 3. Zukunftskongress in Leipzig

Beim 3. Zukunftskongress in der futuristischen Kongresshalle am Zoo in Leipzig trafen 160 Unternehmer und Unternehmerinnen aus ganz Deutschland zusammen.

Auswirkungen der zunehmenden Gesellschaftsvernetzung sowie Tipps zum Strukturieren von Big Data waren dort wichtige Themen. Nach einer Talk-Runde unter vier Experten zur digitalen Transformation gab Unternehmensberater Henning Bauwe von KPMG eine Einschätzung dazu ab, wie die Digitalisierung sich auf die Unternehmenskultur auswirken wird. Der Regionalkreis Nürnberg wurde vertreten durch die Vorstände Hans Müller und Thomas Fink, die beide gerne die nächtliche Anfahrt aus Nürnberg auf sich nahmen, um neue Ideen aufzunehmen und den Austausch mit Familienunternehmern aus dem Bundesgebiet zu pflegen.

Junge Unternehmer stellen sich vor!

FIVE Digital – Ihr Partner für die digitale Transformation!

Viele Unternehmen wissen, dass die Digitalisierung die wahrscheinlich größte Revolution seit der Industrialisierung ist. Doch wenige handeln – aus Angst vor hohen Investitionen oder aufgrund fehlenden Knowhows.

Genau das will das Team hinter FIVE Digital (ehemals „Idea Lounge“) verändern. „Unsere Mission ist es, mittelständische Unternehmen 360 Grad zu unterstützen die Digitalisierung mit Leichtigkeit zu meistern und als das zu sehen, was sie ist: eine der größten Chancen, die es je gab!“ sagt Bernhard Hitz, einer der beiden Köpfe des Unternehmens und Vorstand der jungen Unternehmer in Nürnberg.

Das Team von FIVE Digital aus Neumarkt i.d.Opf. kennt

sowohl die Welt der Konzerne, des Mittelstands als auch der Startups sehr gut und kann somit die Brücke schlagen. „Wir sind absolute Praktiker und selbst Unternehmer. Damit finden wir für jedes Unternehmen immer einen individuell passenden Weg zur digitalen Transformation. Dies kann zum Beispiel das Erarbeiten neuer digitaler Geschäftsmodelle, die kundennahe Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen, der Aufbau neuer Vertriebs- und Marketingkanäle durch das Internet oder einfach die Optimierung bestehender Prozesse sein.“ erklärt Katja Andes, die neben Hitz ebenfalls in der Unternehmensleitung ist.

FIVE Digital bietet Impulsvorträge, Seminare, Beratung und Umsetzungsbegleitung an. Ab 2017 startet FIVE Digital erstmals mit einer eigenen Akademie zum Thema digitale Transformation, um Führungskräfte und Mitarbeiter zu Digital-Experten auszubilden.



Katja Andes und Bernhard Hitz (FIVE Digital)



Stephan Zabel (produktbild.net)

Die Gründung von produktbild.net

Unsere Wurzeln liegen im Marketing. Wir beraten Kunden im Online Marketing und sehen, welchen positiven Effekt eine ausgearbeitete Bildsprache (gute Bilder) auf die Nutzererfahrung auf der Zielseite, die Verweildauer, das Kaufverhalten und nicht zuletzt auf die Rankings in Google haben. Durch unsere Kooperation mit Getty Images konnten wir den steigenden Bedarf an qualitativ hochwertigen Produktbildern in den letzten Jahren nachverfolgen und waren neben unserer beratenden Tätigkeit stets auf der Suche nach einem Produkt, welches wir selber herstellen und verkaufen. Dies war die Geburtsstunde von produktbild.net.



Referenz Produktfoto produktbild.net



Referenz Produktfoto produktbild.net

Ein E-Commerce Fotostudio mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund. Wir bieten unseren Kunden Produktfotos zu einem fair kalkulierbaren Preismodell. Dabei arbeiten wir mit einem großen Netzwerk von Fotografen und Bilddienstleistern zusammen; stets mit dem Ziel, das Produkt in seinem Kern zu erfassen und unseren Kunden dabei den besten Preis machen zu können. Als offizieller Google Partner für die Auslieferung von Werbung auf der Suchmaschine Google haben wir Erfahrung aus weit mehr als 100 Kampagnen und verstehen uns darauf, die von uns neu erstellten Produktpräsentationen für die Zielgruppe unserer Kunden auffindbar zu machen.

NIGHT OF CHAMPIONS



Kein Galaball, keine Podiumsdiskussion und kein Kamingespräch, sondern die Night of Champions lockte mehr als 80 Gäste ins Ballhaus nach Nürnberg.

Die meisten Gäste kennen diese Adresse nur, weil sie dort nachts ihre Kinder von der Disco abholen und waren durchaus verwundert, hier einer spannenden Unternehmerveranstaltung am 12. November beizuwohnen.

Eingeladen hatten die Familienunternehmer aus der Metropolregion Nürnberg, um sich bei einem geselligen Networking Abend von wahren Hidden Champions aus Wirtschaft und Sport unterhalten zu lassen. An dieser Stelle geht ein herzlicher Dank an KPMG, die diesen Abend als Sponsor maßgeblich unterstützt hat.

Garant für gute Laune war der den meisten Franken wohlbekannte Wortakrobat Dr. Oliver Tissot mit seiner rhetorisch kreativen Art Wörter, Sätze und Inhalte scharf kombiniert schlagfertig auf den Punkt zu bringen. In die Welt der Kugelschreiber, Regenschirme und Co. entführte uns Christian Huff (Macma Werbeartikel), der so

manches vermeintliche Geheimnis der Werbemittelbranche verriet. Zum Auswärtsspiel waren auch viele Unternehmer aus der Oberpfalz angereist und konnten die Veranstaltungsbesucher mit wahrlich unternehmerischen Leistungen verblüffen.



Christian Huff (Macma Werbeartikel) l. mit Oliver Tissot r.

Wer glaubt schon, dass ein Wattebäuschchen der Firma Fibalon zu solch großen Leistungen fähig ist: Andreas Richter und Felix Dirschka schilderten eindrucksvoll wie man zum Filtern von Wasser 25kg Sand durch 350g Fibalon ersetzen kann.



Andreas Richter (Fibalon) r. mit Oliver Tissot l.

Aus einem weiteren Champion entlockte Dr. Oliver Tissot Geheimnisse eines wahren Grenzgängers im Bereich der extremen Ausdauersportarten. Hubert Schwarz gab Einblick über die breite Palette an Produkten des Hubert-Schwarz-Zentrums, welches dabei hilft psychische sowie physische Grenzen zu überschreiten um den eigenen Antrieb zu stärken.

Bis spät in die Nacht wurde in der lockeren Club Atmosphäre getanzt und gefeiert. Bei leckeren Cocktails und einem vielfältigen Flying Buffet wurden die Erwartungen an den Abend mehr als erfüllt. Auch für nächstes Jahr

ist bereits eine Wiederholung des erfolgreichen Events geplant. Wir begeben uns schon jetzt auf die Suche nach interessanten Unternehmern und versteckten Meistern ihres Fachs, um in der zweiten Night of Champions wieder so interessante Eindrücke geschildert zu bekommen. Ihnen fällt spontan jemand ein?

Sie kennen eine/einen unbekanntes Spitzenreiter/in? Wir freuen uns auf Hinweise von Ihnen.



Hubert Schwarz (Hubert-Schwarz-Zentrum) l. mit Oliver Tissot r.



Thomas Zwilling (Twin Promotion), Daniela Mögebauer (Deutsche Bank) und Silja Steger (FP Finanzpartner)

IMPRESSIONEN

OPEN-CLUB Speakers Corner à la Hyde Park



Januar

Nürnberg

- Donnerstag, 12.** **OPEN-CLUB** ab 19:30 Uhr Obere Schmiedgasse 56, 90403 Nürnberg
Get together am Fuße der Burg. **Bitte Freunde und Partner mitbringen!**
- Donnerstag, 26.** **Unternehmer-Treff** ab 18:00 Uhr Im Goldenen Posthorn, Glöckleinsgasse 2, 90403 Nürnberg
Vortrag: „Übernahme des Clubs durch eine GmbH“ von Ralph Junge (Falcons Basketball Club)

Februar

Nürnberg

- Donnerstag, 9.** **OPEN-CLUB** ab 19:30 Uhr Obere Schmiedgasse 56, 90403 Nürnberg
Get together am Fuße der Burg. **Bitte Freunde und Partner mitbringen!**
- Donnerstag, 23.** **Unternehmer-Treff** ab 18:00 Uhr Im Goldenen Posthorn, Glöckleinsgasse 2, 90403 Nürnberg
Vortrag: „Guerillamarketing“ von Thomas Kneissl (Strohmann Umzüge)

NEU! Der Unternehmer-Treff ersetzt den Mittagstisch

Sie möchten gerne einen Vortrag halten oder kennen einen interessierten Redner? Infos bitte an: info@gisela-kaiser.de

Hans Müller
Regionalvorsitzender

DIE FAMILIEN UNTERNEHMER e.V.
Hans Müller Medizintechnik GmbH
Schnieglinger Straße 162 | 90425 Nürnberg
Tel. 09 11 95 52 88 - 112 | Fax 09 11 95 52 88 - 1112
vorstand@familienunternehmer-nuernberg.de

Erstellung und Druck: mr. pixel KG
Bildnachweise: DIE FAMILIENUNTERNEHER -
Anne Großmann, mr. pixel KG, Günter Morsbach,
Sebastian Brehm, FIVE Digital, produktbild.net, S.6
© AdobeStock - Sondern

www.familienunternehmer.eu