

DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

DIE JUNGEN
UNTERNEHMER



70 JAHRE FAMILIENUNTERNEHMER

Geburtstagsfeier in Berlin

Ausgabe 01/2019

FAMILIEN UNTER NEHMER TAGE

Teilnehmer bei den Familienunternehmertagen in Berlin

BERLIN! BERLIN! WIR FUHREN NACH BERLIN!

Nicht zum Pokalendspiel, nein zum 70. Geburtstag unseres Verbandes machten sich um die 1000 Mitglieder, Interessenten und Gäste auf in die Hauptstadt. Der RK Nürnberg wurde vertreten durch Hans Müller, Brigitte Kaltwasser, Neumitglied Michael Lorz und unserem Regionalvorsitzenden Thomas Fink. Wer nicht mit dabei war, hat viele interessante Vorträge verpasst, konnte in den Pausen nicht Netzwerken, schonte aber seine Ohren bei der Jubiläumsgala im Motorwerk Berlin Weißensee (die Band war Klasse, der Wein gut, die Akustik nicht optimal).

Ein paar Pfiffe gab es am Beginn, als Präsident Reinhold von Eben-Worlée bekanntgeben musste, dass Frau Kramp-Karrenbauer krankheitsbedingt kurzfristig absagen musste, sie wurde aber von ihrem Generalsekretär Paul Ziemiak sehr würdig vertreten. Der Fraktionsvorsitzende Ralph Brinkhaus umriss die Thematik Wirtschaftspolitik während Andreas Scheuer unter dem Titel „Mobil und Digital“ seine Infrastrukturpolitik lobte. Am zweiten Tag überraschte Andrea Nahles mit ihrem Beitrag „Gute Arbeit – starke Wirtschaft“. Nicht alles was sie sagte fand ungeteilte Zustimmung, sie kam aber

kompetent und vor allem glaubwürdig rüber. Die SPD wird gebraucht in unserem Land! Nicht überraschend war, dass Christian Lindner den mit Abstand meisten Applaus für seine rhetorisch brillant vorgetragenen Ideen für ein zukünftiges Deutschland vortrug.

Spannend die Rede des Präsidenten des Bundeskartellamts, Andreas Mundt und seine Diskussion mit der Wirtschaftsjournalistin Ursula Weidenfeld und ein Vortrag Professor Herfried Münkler, Politikwissenschaftler an der Humboldt-Universität. Er führte durch die Gründungsgeschichte der EWG bis in die heutige Zeit und erklärte warum es für uns Deutsche so schwer ist, die Aufgaben die andere Länder jetzt von uns erwarten zu erfüllen. Es ist ein Spagat zwischen Führung und Bevormundung den wir als nach der Wiedervereinigung größte Mitglied bewältigen müssen. Eine Alternative zur europäischen Einigung gibt es nicht!

Wir waren und sind das WIR in der WIRtschaft!

Thomas Fink

Regionalvorsitzender
Regionalkreis Nürnberg
DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V.
SOFISTIK AG



BAYERN KONGRESS

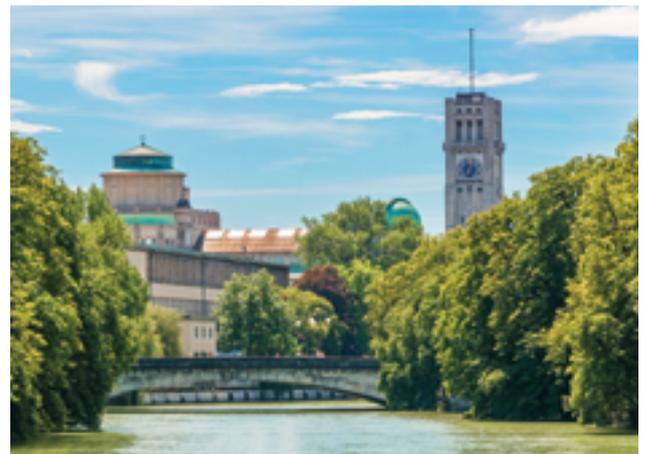
VERANTWORTUNG UND ENGAGEMENT – DIE FAMILIENUNTERNEHMER

Bayerischer Familienunternehmer-
Kongress 2019 mit Prämierung
Bayerischer Familienunternehmer
des Jahres

Liebe Familienunternehmer, liebe junge Unternehmer,
liebe Freunde,

wir haben jetzt über zehn Jahre eine Bundesregierung
ausgehalten, die das Heft des Handelns anderen über-
lassen hat. Die positive Energie der Agenda 2010 wurde
sukzessive verbraucht. Die Liste der ungelösten Themen
ist lang:

- eine unklare Haltung zur Einwanderung
- fehlende Impulse für die Wirtschaft, so dass wir Ende 2018 bei Null Wachstum gelandet sind
- der Aufstieg einer anti-europäischen Protestpartei
- ein Brexit mitverursacht durch die fehlende Unterscheidung von Asyl und Einwanderung; die Bundesregierung wirft heute noch beide Themen unter dem Begriff »Migration« in einen Topf
- keine überzeugenden Konzepte für die Behebung des Fachkräftemangels bei gleichzeitiger Jugendarbeitslosigkeit in Süd- und Westeuropa
- eine unklare Energiepolitik; es fehlen die Incentives für Energiespeicher
- eine fehlende Trennung von liberalem Islam und gewaltbereiten Islamisten, so wie es Hr. Özdemir vorschlägt



04. Juli 2019
Deutsches Museum
München



Alle diese drängenden Handlungsfelder werden Mangels Mut und Ideen einfach liegen gelassen. Verantwortung und Engagement bedeuten für uns Familienunternehmer, uns dafür einzusetzen, dass unsere Wirtschaft wettbewerbsfähig ist und unsere Arbeitsplätze attraktiv bleiben. Wir brauchen für Deutschland wieder Zuversicht bei den Menschen und das Gefühl von Sicherheit sowie die Positionierung eines starken Europas. Europa hat das Potential, Frieden, Freiheit, Menschenrechte und soziale Solidarität zu erhalten und nach außen zu tragen. Als Familienunternehmer können wir dazu beitragen, dass diese Themen diskutiert werden und dass »Best Practice« in Europa vorangebracht wird. Bayern marschiert in all diesen Fragen entschlossen und mit Zuversicht voran.

Wir wollen unsere Landesregierung darin bestärken und unterstützen, den bayerischen Einfluss auch in Berlin verstärkt geltend zu machen. Wir laden Sie herzlich ein, dabei zu sein, und freuen uns, Sie bei unserem Kongress und Gala-Abend im Deutschen Museum persönlich begrüßen zu dürfen.

Ihre

Martin Schoeller

Landesvorsitzender
DIE FAMILIENUNTERNEHMER

Dr. Andreas Storp

Regionalvorsitzender
München/Südbayern
DIE FAMILIENUNTERNEHMER

Stefan Friedrich

Landesvorsitzender
DIE JUNGEN UNTERNEHMER

JETZT NOCH ANMELDEN
www.familienunernehmer.eu/bayernkongress

RÜCKBLICK



Teilnehmerinnen des Cross-Table-Dinners

CROSS-TABLE-DINNER AM WELTFRAUENTAG

Am 8. März, dem internationalen Frauentag, lud der Frauen als Unternehmer e.V. (FaU) zu einem Cross-Table-Dinner ein. Zahlreiche Unternehmernetzwerke und Verbände wie auch DIE FAMILIENUNTERNEHMER folgten der Einladung nach Fürth. „Cross-Table“ – der Name der Netzwerkveranstaltung war Programm: Nach jedem Gang wechselten die Besucher an einen anderen Tisch. Neue Tischpartner, das bedeutet neue Themen, neue Impulse, neues Netzwerk. Neben interessanten Gesprächen warteten zwischen den Gängen Vorträge der einzelnen Verbände auf die Besucher.

Auch DIE FAMILIENUNTERNEHMER nutzten die Chance, sich zu präsentieren. Andreas Krause ging bei seiner Vorstellung auf die erfreulichen Jubiläen im Jahr 2019 ein. DIE FAMILIENUNTERNEHMER feiern bereits 70-jähriges Bestehen und der FaU existiert nun seit 30 Jahren. Passend, dass 2019 Deutschland sein 100-jähriges Wahlrecht für Frauen feiert.

Erschreckend sei laut Krause nur, dass 2019 immer noch über die Gleichberechtigung der Frau diskutiert werden muss. Dabei sei man doch mittlerweile bereits mit dem

dritten Geschlecht konfrontiert. Aus diesem Grund ist der Gleichstellungsprozess nach wie vor ein Thema für Unternehmen. Für ihn sei wichtig, dass in erster Linie die Bedürfnisse der Menschen im Vordergrund stehen und nicht das Geschlecht. Trotz allem könne man die Geschlechter und die Unterschiede für Unternehmen, die damit bestehen, auch nicht wegdiskutieren. Während beispielsweise Frauen häufig für die Elternzeit im Unternehmen pausieren, mussten Männer bis vor einigen Jahren noch ihre Wehrzeit antreten. Beide Lebensabschnitte führen zu einer Pause im Berufsleben.

Das Cross-Table-Dinner hat eins gezeigt: Sozialpolitisch ist das Thema Gleichberechtigung nach wie vor nicht vollständig gelöst. Deshalb sind Unternehmer umso mehr gefordert, diese Problematik eigenständig anzugehen. Beispielsweise können flexible Arbeitszeitmodelle die Vereinbarkeit von Beruf und Familie für alle Mitarbeiter vereinfachen – ganz unabhängig vom Geschlecht. Die Digitalisierung und der Fachkräftemangel wirken für solche Modelle wie Katalysatoren, so dass früher oder später jedes Unternehmen aktiv werden muss, um auch weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber zu bleiben.

SINNVOLLE AUGENUNTERSUCHUNG FÜR MITARBEITER

Vortrag am 19.02.2019 im Schindlerhof
von Herrn Dr. med. Dieter Kuschma,
Augenarzt

Der Augenarzt Herr Dr. med. Dieter Kuschma lud die Familienunternehmer am 19.02.2019 zu seinem Vortrag „Das Auge – der Spiegel des Körpers“ in das Nürnberger Tagungshotel Schindlerhof ein. Er erklärte, wie anhand des Auges Krankheiten frühzeitig erkannt werden können und wieso es für Unternehmen durchaus sinnvoll ist, die Mitarbeiter entsprechend untersuchen zu lassen.

Zum Einstieg legte der Augenarzt anschaulich die Funktionsweise eines menschlichen Auges dar. Anschließend erklärte er, wie Schäden in den Augen entstehen können und auf welche Krankheiten diese hinweisen. Etwa jeder 20. Bundesbürger ist von einer Augenkrankheit betroffen.

Das Problem: Oftmals wissen die Betroffenen gar nicht, dass ihr Auge erkrankt ist – beispielsweise beim sogenannten Grünen Star oder bei einer Makuladegeneration. Eine medizinische Untersuchung des Auges kann sogar dabei helfen, andere Krankheiten oder körperliche Leiden aufzudecken. Im Augenhintergrund kann der Experte zum Beispiel auch Diabetes frühzeitig erkennen. Eine möglichst frühe Diagnose solcher Krankheiten bei den Mitarbeitern dämmt entstehende Folgekosten für Unternehmen ein, die etwa bei krankheitsbedingten Ausfällen entstehen.

Für eine Untersuchung verwendet Dr. med. Kuschma eine nichtinvasive, optische Kohärenztomografie des Auges – kurz OCT (aus dem Englischen optical coherence tomography). Bei diesem medizinischen Verfahren macht schwaches Laserlicht feinste Strukturen der Netzhaut dreidimensional sichtbar. Damit können Diagnosen wesentlich früher gestellt werden als mit den bisherigen Möglichkeiten. Ein Gefäßscreening erkennt zudem frühzeitig die Gefahr eines Schlaganfalls und Herzinfarkts. Somit können die Patienten rechtzeitig wirksam gegensteuern.

Herr Dr. med. Kuschma führt diese Augen-Untersuchungen direkt in Unternehmen durch. Er bringt die entsprechenden Gerätschaften mit und bespricht die Ergebnisse direkt mit den einzelnen Mitarbeitern. Dies dauert etwa 15 bis 30 Minuten pro Person. Jeder Mitarbeiter erhält im Anschluss seine Befunde als digitale Kopie.

Die Untersuchungen können als Einzelleistung oder als Komplettpaket vor Ort im Unternehmen gebucht werden. Es empfiehlt sich, alle Leistungsträger untersuchen zu lassen, so dass Ausfallzeiten minimiert werden. Ein Tag ärztliche Untersuchungen mit OCT vor Ort im Unternehmen kostet ca. 2.000 Euro. Dabei kann Dr. med. Kuschma bis zu 20 Mitarbeiter am Tag untersuchen. Gut zu wissen: Arbeitgeber haben die Möglichkeit, pro Mitarbeiter bis zu 500 Euro jährlich lohnsteuer- und sozialversicherungsfrei für Gesundheitsaufwand zu übernehmen.

Falls Sie Interesse an einer Augenuntersuchung Ihrer Mitarbeiter haben, wenden Sie sich bitte an Herrn Dr. med. Dieter Kuschma unter der Telefonnummer 09131 – 589 93 oder per E-Mail dieter.kuschma@googlemail.com



Teilnehmer des Vortrags von Herrn Dr. med. Dieter Kuschma im Schindlerhof



NACHFOLGE UND NEU MARKTER LAMMSBRÄU PHILOSOPHIE



Dr. Franz und Johannes Ehrnsperger, Geschäftsführer der Neumarkter Lammsbräu

Die Neumarkter Lammsbräu gibt es seit rund 400 Jahren – und bereits seit über 30 Jahren sind für den Bio-Pionier Nachhaltigkeit und Umweltschutz zentrale Bestandteile seiner Unternehmensphilosophie.

Den Übergang in die nächste – inzwischen siebte – Generation gestaltete Inhaber und Bio-Pionier Dr. Franz Ehrnsperger außergewöhnlich: Er setzte auf eine externe Geschäftsführerin, die das Unternehmen leitete, bis sein Sohn seine Ausbildung als Brauer und Mälzer sowie als studierter Betriebswirt, Brau- und Getränketechnologe abgeschlossen hatte. Das Brauer-Diplom bekam Johannes Ehrnsperger als bundesweit bester Absolvent überreicht. Seit Februar 2019 führt er die Neumarkter Lammsbräu mit ihren 140 Mitarbeitern alleinverantwortlich.

Die Übergabe auf diese Weise zu vollziehen, erwies sich als klug – was sich auch an Zahlen ablesen lässt. Der Umsatz stieg auf rund 27 Millionen Euro, beim Bio-Bier ist die Neumarkter Lammsbräu Marktführer in Deutschland, bei den Bio-Erfrischungsgetränken der zweitgrößte Hersteller. Zudem wurde das Nachhaltigkeitskonzept der Brauerei weiterentwickelt, das bereits in den 70er Jahren entstand. Heute gilt die Neumarkter Lammsbräu als nachhaltigste Brauerei der Welt. Umweltschutz ist fest in den Unternehmenszielen verankert. Sämtliche Prozesse sind danach ausgerichtet, Ressourcen

zu sparen, Wasser zu schützen und das Klima zu schonen. Die Brauerei hat hohe soziale Standards und bezieht ihre Rohstoffe ausschließlich aus der ökologischen Landwirtschaft. Ihre wichtigsten Partner sind deshalb die Bio-Bauern. Mit der Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe kooperiert das Unternehmen seit mehr als 30 Jahren. Die Bauern profitieren durch langfristige Verträge und faire Bezahlung. Ein Konzept, das aufgeht und sich übertragen lässt: Für die Bio-Limo now wurde 2017 eine eigene Liefergemeinschaft gegründet.



Produktion Neumarkter Lammsbräu

IN DER IT- WELT ÜBER 20 JAHRE GEWACHSEN

Das IT-Unternehmen SET Software Engineering GmbH blickt auf eine lange Unternehmensgeschichte zurück. Bereits seit 1996 steht die SET Kunden aus dem Großraum Nürnberg als ein kompetenter IT-Dienstleister mit Rat und Tat erfolgreich zur Seite.

Mit der IT-Welt gewachsen

Vor mehr als 20 Jahren startete das Unternehmen ganz klein. Geschäftsführer Christos Psaradellis und ein weiterer Kollege saßen mit zwei Computern in einer kleinen Wohnung im vierten Stock und haben dort Software geschrieben. Auch die IT-Welt war damals noch eine andere, weit weniger komplexe als heute. „Als ich das Programmieren erlernt habe, gab es ein einziges Betriebssystem und nur zwei bis drei Programmiersprachen“, blickt Psaradellis lachend zurück. Mittlerweile ist die IT-Welt eine andere und entsprechend haben sich auch die SET mit den Anforderungen der Kunden weiterentwickelt. Die SET bietet ihren Kunden heute kompetente IT-Dienstleistungen in den Bereichen Softwareentwicklung, Administration, Support, Schulungen, Komplettlösungen sowie Unterstützung von Unternehmen wenn es um die Überlassung von qualifiziertem IT-Personal geht.

200 Projekte, 900 Teilnehmer

Mittlerweile besteht die SET aus 25 Mitarbeitern und wächst kontinuierlich weiter. Wir sind ständig auf der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern. Derzeit sind viele offene Stellen bei der SET unbesetzt, da die SET wie viele andere IT-Unternehmen aktuell mit Fachkräftemangel zu kämpfen hat.

Seit ihrer Gründung hat die SET für Kunden über 200 Projekte erfolgreich abgewickelt. In diesem Rahmen durfte sie weit mehr als 900 Teilnehmern ihr Wissen im IT-Bereich vermitteln. Von Beginn an war das Unternehmen selbstfinanziert und somit völlig unabhängig von Krediten der Bank. Deshalb wurden alle unternehmerischen Entscheidungen ganz besonders durchdacht und bewusst getroffen – mit Erfolg wie die Unternehmensgeschichte zeigt.

Auch der Umgang mit den Mitarbeitern ist bei der SET bewusst: Angestellte genießen nicht nur viele Freiheiten, sondern können jederzeit ihre Ideen einbringen. Auf eigenen Wunsch können sie Fortbildungen besuchen. Jeder Mitarbeiter soll die Möglichkeit zur Selbstverwirklichung im Unternehmen haben.



Christos Psaradellis, Geschäftsleitung von SET

Kommunikation ist das A und O

Für die hochqualifizierten Angestellten, u.a. Diplomformatiker, steht die Qualität der Arbeit an erster Stelle. Dem Geschäftsführer sind vor allem ehrliche und langfristige Kundenbeziehungen wichtig: „Ich muss den Kunden auch in 20 Jahren noch in die Augen sehen können. Deshalb verkaufe ich nichts, das der Kunde für sein Unternehmen nicht wirklich braucht“. Die direkte Kundenkommunikation ist hierfür eine wichtige Voraussetzung. So schafft es die SET agil und schnell zu sein, Termine fristgerecht einzuhalten und zuverlässig kontinuierlich beste Qualität zu liefern. „Bei uns wissen alle Mitarbeiter über die Projekte Bescheid und es ist auch kein Problem, den Geschäftsführer persönlich ans Telefon zu bekommen“, erklärt Psaradellis.

Die Zukunft der IT-Dienstleistungen

Als IT-Dienstleister schafft es die SET für ihre Kunden Einsparpotenziale auszuschöpfen. Dies wird durch die Automatisierung unterschiedlicher Geschäftsprozesse in allen Bereichen möglich. Was früher sehr aufwendig war, geht heute mit wenigen Klicks, beispielsweise Mitarbeiterprofile in internen Unternehmensportalen anlegen. In

der Automatisierung von Prozessen sieht die SET auch klar die Zukunft der IT-Welt: Vorgänge in Unternehmen werden zunehmend papierloser, übersichtlicher, klarer strukturiert und eben automatisiert. Das spart Zeit und Geld. Nutzen entsteht, wenn das richtige IT-System mit der richtigen Konzeption an den richtigen Ort gebracht wird und der Anwender so darauf geschult wird, dass er sein neues Werkzeug akzeptiert.



BETRIEBS BESICHTIGUNG

WERKSFÜHRUNG BEI AKEMI

Früh aufstehen mussten rund 40 Familienunternehmer im April um einen Einblick in einen der vielen Hidden Champions in unserer Region werfen zu können. Entschädigt wurden alle durch eine beeindruckende Führung durch das Nürnberger Stammhaus des Weltmarktführers im Kleben von Natursteinen und zuletzt einem Frühstück mit der Gelegenheit zu Unternehmernessprächen.

Eine kurze Einführung in die Geschichte, die Produkte und die Herausforderungen des Unternehmens durch Dr. Dirk Hamann, stellvertretender Regionalvorsitzender der Familienunternehmer in Nürnberg, der zusammen mit seinem Vater Torsten Hamann geschäftsführender Gesellschafter von AKEMI ist, rundete das Programm ab.

AKEMI ist „Hidden Champion“ in einer Nische der Bauchemie. Überall, wo hochwertige Natursteine konstruktiv und dauerhaft verklebt werden, kommen die Zweikomponenten-Produkte aus dem Nürnberger Hafen

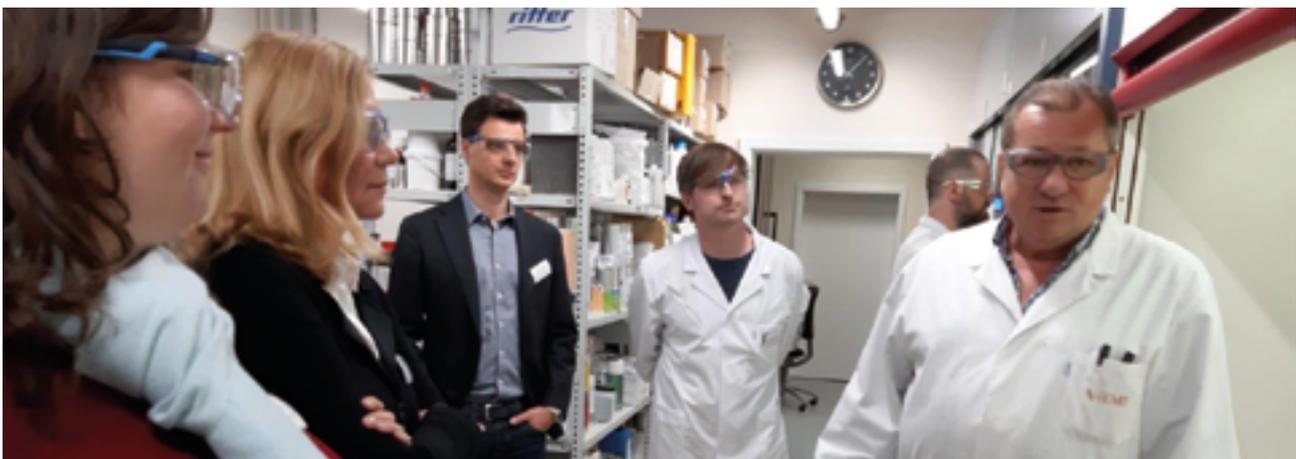
zum Einsatz. Zu den Referenzen zählen der Borobudur-Tempel in Zentraljava, das Guggenheim-Museum in Bilbao oder das Kaufhaus Lafayette in Paris.

Bei der Besichtigung erhalten die Teilnehmer einen Einblick in die Produktion des Hauptwerkes in der Lechstraße am Nürnberger Hafen. Hier werden insbesondere Klebstoffe auf Basis von Polyester-, Epoxid- und Polyurethanharz angesetzt und in Dosen und Kartuschen abgefüllt. Zu sehen gibt es auch die Fertigung von Reinigungs-, Pflege- und Schutzprodukten für Stein, Keramik oder Quarzkomposit. Sie hatten Zutritt zum Labor und konnten den Entwicklungsingenieuren über die Schulter schauen. Des Weiteren bekamen sie eine Vorstellung von der Komplexität der Gefahrstofflagerung und des Gefahrguttransports.

Im Namen aller Teilnehmer einen herzlichen Dank für die interessanten Einblicke an diesem Freitag Morgen.



Teilnehmer der Werksführung bei AKEMI





Teilnehmer der Betriebsbesichtigung beim Familienunternehmen Hipp

DIE HIPPIES: REGIONALKREIS JUNGE UNTERNEHMER NÜRNBERG VOR ORT BEIM FAMILIENUNTERNEHMEN HIPPI

Auf die spannende Betriebsbesichtigung der HIPPI-Werk Georg Hipp OHG in Pfaffenhofen hat sich unser Unternehmerkreis schon lange gefreut und die Veranstaltung der JUNGEN UNTERNEHMER kam sehr gut an.

„Dafür stehe ich mit meinem Namen“

Der sympathische Junior Chef Stefan Hipp hat uns persönlich durch die Produktion geführt. Von ihm darf

man in Zukunft noch mehr erwarten, auch im aktuellen Spot für die Hipp Combiotik Folgemilch spricht erstmals Juniorchef Stefan Hipp die großen Worte, die seinen Vater berühmt gemacht haben und die der Marke bei ihrer sensiblen Zielgruppe einen USP verschaffen: „Dafür stehe ich mit meinem Namen.“ Konstanz herrscht hingegen bei der Kreation und der Qualität seit der Firmengründung 1932. Danke für diesen tollen Einblick in das berühmte Unternehmen.



Teilnehmer mit Stefan Hipp

AKTUELLES



NEUE BÜROFLÄCHEN BEI DER SOFISTIK AG

Unser RK Vorsitzender Thomas Fink freut sich, dass der Büroneubau seiner Firma, der SOFISTIK AG, seiner Fertigstellung mit Riesenschritten entgegen eilt. Die beiden Geschosse, in denen der Bauherr arbeiten wird, wurden abgenommen. Zugegeben, ein paar Mängel sind noch zu beheben, das Projekt konnte aber mit ganz wenigen Wochen Verspätung und weitgehend im Kostenrahmen abgeschlossen werden. Nicht selbstverständlich in dieser Zeit. Es fehlen noch die beiden Mieteinheiten, wobei eine bereits vermietet ist, der Ausbau läuft. Für eine Einheit mit 330 m² am Nürnberger Nord-Ost-Bahnhof wird noch ein Mieter gesucht, näheres unter bueroflaechen.sofistik.de.

Das Gebäude wurde soweit möglich mit BIM geplant. BIM bedeutet Building Information Modelling und ist nichts anderes als Planen und Bauen 4.0, also die Digitalisierung im Bauwesen. Die SOFISTIK AG ist ein Vorreiter auf dem Gebiet der Tragwerksplanung mit BIM. Thomas Fink berichtet in einem Blog, der unter bauenmitbim.net zu finden ist.



SAVE THE DATE

70 JAHRE VERBAND DIE FAMILIENUNTERNEHMER E.V.

Auch in Nürnberg werden wir das 70 jährige Jubiläum unseres Verbandes gebührend feiern.

Die Stadt Nürnberg lädt aus diesem Anlass zu einem Empfang in das Rathaus ein. Nach der Begrüßung durch Bürgermeister Christian Vogel und einer Antwort durch den RK Vorsitzenden Thomas Fink erwartet Sie ein Festvortrag über die Geschichte der Nürnberger Familienunternehmer durch die Jahrhunderte. Danach gibt es Gelegenheit zum Netzwerken bei Speis und Trank.

Bitte halten Sie sich heute bereits den Donnerstag, 7. November 2019 18 bis 20 Uhr in Ihrem Kalender frei, die Einladung der Stadt Nürnberg werden Sie im Sommer erhalten.

1949
2019



07. Nov 2019



18. Nov 2019

UNTERNEHMER KOCHEN ÜBER 5.0

Auch in diesem Herbst heißt es wieder „in die Küche, fertig, los!“

Zum mittlerweile fünften Mal treffen sich DIE FAMILIENUNTERNEHMER im November zum jährlichen gemeinsamen Kochevent. Wie immer steht beim kulinarischen Networking vor allem der Austausch miteinander und das gemeinsame Erschaffen eines Menüs im Mittelpunkt.

Welche Köstlichkeiten in diesem Jahr auf DIE FAMILIENUNTERNEHMER warten, möchten wir noch nicht verraten. Nur so viel: Es wird heiß, sehr heiß, sehr sehr heiß!

Genauere Details erhalten Sie wie immer mit der persönlichen Einladung zum Event. Wir freuen uns schon jetzt auf einen tollen Abend mit kulinarischen Überraschungen und netten Gesprächen!

PARTNER DES

2019

**Nürnberg
DIGITAL
FESTIVAL**

12. - 22.07.

nuernberg.digital/festival

#nuedigital

DAS FESTIVAL
DER DIGITALEN
GESELLSCHAFT

E- Durchstarten im Online-Handel COMMERCE CAMP

E-COMMERCE DER ZUKUNFT

Das Nürnberg Digital Festival (vormals Nürnberg Web Week) ist eine jährliche Veranstaltungsreihe der digitalen Gesellschaft für die gesamte Metropolregion Nürnberg. Als offenes Netzwerk der digitalen Community verbindet das Festival seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur. Dabei finden Veranstaltungen, Konferenzen, Aktionen, Workshops und Treffen rund um die zentralen Themen der Digitalisierung sowie deren Chancen und Auswirkungen auf unser Leben statt.

Zukunft digitaler Handel

Eine Auswirkung der Digitalisierung, die für Unternehmer schon seit Jahren zunehmend wichtiger wird, ist der digitale Handel. Die Werbeagentur mr. pixel geht diesem Thema mit ihrer Veranstaltung „E-Commerce Camp – durchstarten im Onlinehandel“, die im Rahmen des Nürnberg Digital Festivals stattfindet, auf den Grund.

E-Commerce Camp bei mr. pixel

Im E-Commerce Camp, das am 15. Juli in Neumarkt stattfindet, dreht sich alles rund um das Thema Online-Handel und die erfolgreiche technische Umsetzung eines Webshops. Das Camp ist sowohl für Einsteiger als auch für Spezialisten geeignet – für jedes Vorwissen gibt es interessante und nützliche Vorträge innerhalb von unterschiedlichen Areas.

SPONSORED BY

mr. pixel[®]
werbeagentur

Einsteiger wie Spezialisten willkommen

Sie haben sich noch nie wirklich mit E-Commerce beschäftigt? Kein Problem, in der Basic Area beleuchten wir den Wandel im Handel und führen mit grundlegenden Infos sanft zum Thema Online-Handel hin. In der Professional Area steigen wir tiefer in die Materie ein. Erfahren Sie unter anderem die heißesten News von Shopware und alles rund um Schnittstellen und Anbindungen. Kreativ wird es in der Design Area. Medien-Designer erklären zum Beispiel, warum durchdachtes Design und die User Experience für einen Webshop zentral sind. In der Networking Area warten nicht nur kulinarische Überraschungen und sportliche Angebote auf euch, sondern auch interessante Gespräche, inspirierender Austausch und jede Menge netter Menschen.

Wichtige Eckdaten zur Veranstaltung

Wer? Veranstalter: mr. pixel Werbeagentur

Wo? Holzgartenstraße 8, 92318 Neumarkt

Wann? 15. Juli 2019 von 16:00 bis 21:00 Uhr

mr. pixel lädt alle Familienunternehmer, die sich mit dem Thema Onlinehandel beschäftigen, herzlich zum E-Commerce Camp ein! Die Veranstaltung ist kostenfrei und zeitlich flexibel. Alle Vorträge werden in zeitlichen Slots mehrfach wiederholt. Jeder Besucher kann ein- und aussteigen, wann es am besten passt. Wir freuen uns auf rege Teilnahme und nettes Netzwerken beim E-Commerce Camp in Neumarkt.

Anmeldung unter www.mr-pixel.de

**JETZT
ANMELDEN**

VORSCHAU

Juli

München

Donnerstag, 04. **BAYERISCHER FAMILIENUNTERNEHMER-KONGRESS 2019**
weitere Informationen unter www.familienunternehmer.eu/bayernkongress

August

Nürnberg

Mittwoch, 21. **SOMMERTREFF** Kilianstraße 125, 90425 Nürnberg
Gemeinsames Treffen im Freudenpark Nürnberg. **Bitte Freunde und Partner mitbringen!**

November

Nürnberg

Donnerstag, 07. **70 JAHRE VERBAND DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V.** 18:00 Uhr - 20:00 Uhr
Empfang im Rathaus der Stadt Nürnberg

1949
2019



Montag, 18. **UNTERNEHMER KOCHEN ÜBER 5.0** ab 17:00 Uhr



18. NOVEMBER 2019

UNTERNEHMER KOCHEN ÜBER 5.0

mehr Infos folgen

Thomas Fink
Regionalvorsitzender
Regionalkreis Nürnberg
DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V.
SOFISTIK AG
Burgschmietstrasse 40 | 90419 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 39901-0
vorstand@familienunternehmer-nuernberg.de

Erstellung und Druck: mr. pixel KG
Bildnachweise: Thomas Fink, Dr. Franz und Johannes Ehrnsperger, Christos Psaradellis, Adobe Stock, mr. pixel KG, FaU Frauen als Unternehmerinnen (Janna Kleisny), Familienunternehmer Berlin, STADTMAUS TCH Veranstaltungs GmbH (Christine Vogel), JUNGE UNTERNEHMER NÜRNBERG, Anne Großmann Fotografie, Marc-Steffen Unger
Titelfoto: Familienunternehmertage in Berlin

www.familienunternehmer.eu