



DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

DIE JUNGEN
UNTERNEHMER

AFRICA BUSINESS FORUM 2017

Africa's Key Role in solving
Global Economic Challenges.

Afrikas Schlüsselrolle bei der Lösung
globaler ökonomischer Herausforderungen.



22. September 2017 |
Hilton Hotel am Dom | Köln

Africa's Key Role in solving Global Economic Challenges.

The idea that African economies are on the way up first became popular around 2010, buoyed by a commodities boom and improved governance across the continent. Now, with flat commodity prices and slowing demand from China, the narrative of “Africa Rising” has mostly fallen out of fashion.

Over the past few months, economists and analysts have become quite optimistic. The African Development Bank believes the worst of the downturn is over, predicting economic growth for Sub-Saharan Africa of 3.7 percent next year and 4.2 percent in 2018. We have a situation of economic headwinds, but African economies are quite resilient. We have 19 countries growing at 3 to 5 percent and 21 countries growing at over 5 percent. Africa isn't falling apart. Reasons for this optimism include technology like mobile money, which has given more individuals and businesses access to reliable payments, government's spending on needed infrastructure, improved business environment, and a population boom that could put African countries in the so-called demographic sweet spot. The most important reason for optimism may be the expansion of businesses and sectors not related to commodities—the kind of diversification that economists have long been calling for in African economies.

Today, there are 700 companies across the continent with annual revenue of more than \$500 million. Put in perspective (aging populations in the West, the disruption of existing global business models, migration and movement of people across the globe), none of the major global issues can be addressed or solved without engaging with Africa for solutions to the workforce of the future, the market place and purchasing power of the future as well as Africa being the role model for Fintechs and the digital economy.

Afrikas Schlüsselrolle bei der Lösung globaler ökonomischer Herausforderungen.

Die Idee, dass die afrikanischen Volkswirtschaften auf dem Vormarsch seien, kam erstmals im Jahr 2010, aufgrund des Rohstoffbooms und der „Good Governance“ auf dem ganzen Kontinent auf. Mit den aktuell niedrigen Rohstoffpreisen und der verlangsamten Nachfrage aus China, ist das Thema „Africa Rising“ etwas aus der Mode gekommen. In den vergangenen Monaten sind die Ökonomen und Analysten jedoch wieder optimistischer geworden.

Die afrikanische Entwicklungsbank z.B. glaubt, dass der schlimmste Abschwung vorbei ist und ein Wirtschaftswachstum für Afrika südlich der Sahara von 3,7 Prozent im kommenden Jahr und 4,2 Prozent im Jahr 2018 erreicht werden kann. Wir haben eine Situation des wirtschaftlichen Gegenwindes, aber die afrikanischen Volkswirtschaften sind ziemlich belastbar. 19 Länder wachsen um 3 bis 5 Prozent und 21 Länder wachsen mit über 5 Prozent ihrer Wirtschaftsleistung pro Jahr. Afrika fällt also nicht zurück! Gründe für diesen Optimismus sind Technologien wie z.B. Mobile Money, die mehr Einzelpersonen und Unternehmen Zugang zu zuverlässigen Zahlungen ermöglicht. Der wichtigste Grund für den Optimismus ist aber der Ausbau von Unternehmen und Branchen, die nicht mit Rohstoffen zusammenhängen. Es ist die Art der Diversifikation, die Ökonomen seit langem von afrikanischen Volkswirtschaften gefordert haben.

Heute gibt es 700 Unternehmen auf dem ganzen Kontinent mit einem Jahresumsatz von mehr als 500 Millionen Dollar. Schaut man in die Zukunft, ist keine der wichtigsten globalen Fragen ohne Afrika zu lösen. Das gilt z.B. für die Arbeitskräfte der Zukunft sowie für die Märkte und die Zunahme der Kaufkraft in der Zukunft. Damit ist Afrika ein Vorbild für Fintechs und die digitale Wirtschaft.

DATE/DATUM

22. September 2017 | 9:30 Uhr

**DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER**

LOCATION/ORT

Hilton Hotel am Dom |
Marzellenstraße 13-17 | 50668 Köln

**DIE JUNGEN
UNTERNEHMER**

ACCESS FEE/KOSTEN

140 Euro inkl. 19 Prozent MwSt. Die Veranstaltung ist auf 100 Teilnehmer begrenzt.

Die gesamte Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.

REGISTRATION/ANMELDUNG

OLAF ZIEGS | Regionalvorsitzender
DIE FAMILIENUNTERNEHMER
Regionalkreis Nordrhein |
Tel. 02 21 50 29 46-41 |
register@africabusinessforum.eu
<http://www.africabusinessforum.eu>

WITH THE FRIENDLY SUPPORT OF/ MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG



DIE FAMILIENUNTERNEHMER DIE JUNGEN UNTERNEHMER

c/o **Olaf Ziegs**
Z PLUS M
DIE MARKETING AGENTUR KG
Vogelsanger Weg 39 | 50858 Köln
Tel. 02 21 50 29 46-41 | Fax 02 21 50 29 46-49

In Kooperation mit



DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

DIE JUNGEN
UNTERNEHMER

AFRICA BUSINESS FORUM 2017

Afrikas Schlüsselrolle bei der Lösung
globaler ökonomischer Herausforderungen.

AGENDA

Freitag, den 22. September 2017

- | | |
|-----------|--|
| 9:30 Uhr | Ankunft der Gäste |
| 10:00 Uhr | Willkommensgruß:
Olaf Ziegs, Regionalvorsitzender von
DIE FAMILIENUNTERNEHMER, Nordrhein |
| 10:15 Uhr | „German desks – DEGs Strategie zur
Optimierung der Geschäftstätigkeit
zwischen Afrika und Deutschland.“:
Florian von Eisenhart-Rothe, DEG mbH |
| 10:50 Uhr | „Marshallplan mit Afrika! Chancen für die
Familienunternehmer“: Judith Helfmann-Hundack |
| 11:30 Uhr | Kaffeepause |
| 11:50 Uhr | Praxisbeispiel |
| 12:00 Uhr | „Wachstum geht mit Afrika – Chancen
deutscher Familienunternehmen auf dem
afrikanischen Kontinent“:
Dr. Christian Lindfeld, KPMG |
| 12:30 Uhr | Podiumsdiskussion mit
Josef Boven, Senior Director -
Cooperate & Funds, DEG Invest,
Dr. Christian Lindfeld, Senior Manager,
Familienunternehmen, KPMG,
Judith Helfmann-Hundack, Leiterin Länder
und Märkte, Afrika-Verein der deutschen
Wirtschaft e.V.,
Marc Zander, Managing Partner/CEO,
Africon GmbH,
Kingsley Pungong, Founder/CEO,
Rainbow Sports Investments |
| 13:30 Uhr | „Was Deutschland und die EU von China
lernen können, aus der Perspektive eines
Spielervermittlers.“, Kingsley Pungong |
| 13:50 Uhr | Präsentation
DIE FAMILIENUNTERNEHMER:
Olaf Ziegs |
| 14:00 Uhr | Mittagspause |
| 15:00 Uhr | Netzwerk und Interaktion |
| 17:30 Uhr | Ende |

AFRICA BUSINESS FORUM 2017

Africa's Key Role in solving
Global Economic Challenges.

AGENDA

Friday, September 22nd 2017

- | | |
|------------|---|
| 9:30 a.m. | Arrival of Participants |
| 10:00 a.m. | Welcome Speech:
Olaf Ziegs, Regional Chairman of DIE FAMILIENUNTERNEHMER Northrhine |
| 10:15 a.m. | “German desks – DEGs strategy to increase the business between Africa and Germany.“:
Florian von Eisenhart-Rothe, DEG mbH |
| 10:50 a.m. | “Marshallplan with Africa! Opportunities for SMEs“: Judith Helfmann-Hundack |
| 11:30 a.m. | Coffee Break |
| 11:50 a.m. | Practical case presentation |
| 12:00 a.m. | “Growth on the African Continent – Chances for German Enterprises“:
Dr. Christian Lindfeld, KPMG |
| 12:30 a.m. | Panel discussion:
Josef Boven, Senior Director - Cooperate & Funds, DEG Invest,
Dr. Christian Lindfeld, Senior Manager, Familienunternehmen, KPMG,
Judith Helfmann-Hundack, Head of Countries and Markets, Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft e.V.,
Marc Zander, Managing Partner/CEO, Africon GmbH,
Kingsley Pungong, Founder/CEO, Rainbow Sports Investments |
| 1:30 p.m. | “What Germany/EU can learn from China – A football agent’s perspective.“,
Kingsley Pungong |
| 1:50 p.m. | Presentation and closing remarks,
DIE FAMILIENUNTERNEHMER:
Olaf Ziegs |
| 2:00 p.m. | Lunch Break |
| 3:00 p.m. | Networking and interaction |
| 5:30 p.m. | End |