

DAS EXKLUSIVE MAGAZIN VON DIE FAMILIENUNTERNEHMER UND DIE JUNGEN UNTERNEHMER

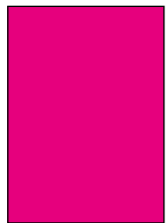
FAMILIENUNTERNEHMER UND MAGAZIN
FORMATE UND ANZEIGENPREISE
ERSCHEINUNGSTERMINE UND THEMEN
TECHNISCHE DATEN
ANSPRECHPARTNER UND HERAUSGEBER

WIR FAMILIENUNTERNEHMER

Mediadaten
Stand Dezember 2016

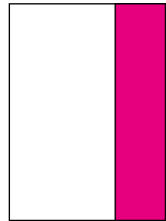


...niedrigste an 10 per
der Jahre war 191
der Mensch, in dem
in Gebäude und die
hat, Gesundheit und
die Aufmerksamkeit
in 1970 gegründete
Famagazine Pro
Stromanbieter über
hatte. Heute sind es
ganz allein auf der
Ang auf vielen Ebenen
weg zu einem Pro
Spenden. Finanzma
das Thema auch in
Dachstuhl-Immune
von Data können wir
eigene Unternehmens
Digitalisierung auch
die Regel-Titel. Unter
Unternehmens-Verf
den ganz Aufbruch
hat. Über 2000 von
Kunden nutzen diese
nicht in ihrer digitalen
Kundenbilder auf der
Kontexten, die schon
eigene Kontexte oder
Facebook zum Pro
hat. Heute: Fast alle
Unternehmens-Identität
in Kooperation mit
ganz. Kontexte sind
zu neuen Vertriebs-
platz der Rechte der
Kontexte, selbst. Über
Kontexte auch Kontexte
ganz in einem Sinne,
weil die Nachfrage
für Ressourcen mehr
2016 werden wir den

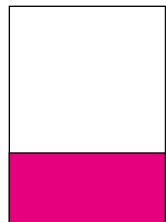


Premium 1/1 Seite auf Seite 4 oder U3
280 mm x 210 mm mit 3 mm Beschnittzugabe

Standard 1/1 Seite im Innenteil
280 mm x 210 mm mit 3 mm Beschnittzugabe
 Die Platzierung der Anzeigen erfolgt bestmöglich.



Standard 1/3 Seite hoch im Innenteil
280 mm x 70 mm mit 3 mm Beschnittzugabe
 Die Platzierung der Anzeigen erfolgt bestmöglich.



Standard 1/3 Seite quer im Innenteil
94 mm x 210 mm mit 3 mm Beschnittzugabe
 Die Platzierung der Anzeigen erfolgt bestmöglich.

Sonderwerbformen wie z.B. Beileger auf Anfrage und nur bei der Gesamtauflage (10.000 Exemplare) möglich.
 Kosten (bis 25 Gramm): **300 Euro je 1.000 Exemplare** zzgl. der anfallenden zusätzlichen Postgebühren.

Mal- und Mengentafel: Ab zwei Anzeigen pro Jahr 5 Prozent, ab vier Anzeigen 8 Prozent.
Kombi-Rabatt Veranstaltungen: Gewährung eines Rabatts von 10 Prozent bei Anzeigen von Ausstellern bei den Veranstaltungen des Verbands.

5.000 Euro
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.

4.500 Euro
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1.800 Euro
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1.800 Euro
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ERSCHEINUNGSTERMINE UND THEMEN

Die nachstehenden Erscheinungstermine gelten für die gedruckte Ausgabe und das E-Paper.

| Ausgabe | Thema | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss/ Zulieferung der Anzeigen |
|---------|----------------------|--------------------|--|
| 1—2017 | Mut | 1. Juni 2017 | 30. März 2017 / 29. April 2017 |
| 2—2017 | Verantwortung | 1. Dezember 2017 | 30. September 2017 / 28. Oktober 2017 |
| 1—2018 | Leidenschaft | 1. Juni 2018 | 30. März 2018 / 29. April 2018 |
| 2—2018 | Freiheit | 1. Dezember 2018 | 30. September 2018 / 28. Oktober 2018 |

(Hinweis: Kurzfristige Änderungen / Verschiebungen sind aufgrund interner Abläufe möglich)

Vorzeichen

Steueraufkommen aus dem Solidaritätszuschlag

Vorschlag der Grünen zum Spitzensteuersatz

Reichenbesteuerung

100.000 Euro Einkommen

254.447 Euro

Mindererhebungen durch Steuererleichterungen

600 Millionen

6,3 Milliarden

Hinter den Kulissen

ALBRECHT VON DER HAIDEN

Die SPD ist auf gefährlichem Kurs. Die Wahlkampfkampagne ist überfordert für eine Koalition von SPD und CDU. Die SPD muss sich für die nächsten Wahlen entscheiden. Die CDU muss sich für die nächsten Wahlen entscheiden. Die SPD muss sich für die nächsten Wahlen entscheiden. Die CDU muss sich für die nächsten Wahlen entscheiden.

| | |
|---------------------------|--|
| Auflage | 10.000 Exemplare |
| Heftformat | 280 mm x 210 mm |
| Heftumfang | ca. 60 Seiten |
| Druck/Verarbeitung | Bogen-Offsetdruck, Rückstichheftung |
| Druckunterlagen | PDF-X3; PDF-X4, EPS (vektoriert); Dateien mit 3mm Beschnitt, Post-Script-Dateien, Schriften eingebettet |
| Datenlieferung | vknobelsdorff@familienunternehmer.eu bzw. als Downloadlink oder auf CD-ROM/Stick an die Verbands- anschrift (siehe Ansprechpartner). |
| Farbanzeigen | Euroskala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarungen. Geringe Ton- wertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. |

Ansprechpartner

DIE FAMILIENUNTERNEHMER
Anja von Knobelsdorff | Leitung Marketing
vknobelsdorff@familienunternehmer.eu
Tel. 030 300 65-420
Charlottenstraße 24 | 10117 Berlin

| | |
|--|--|
| Herausgeber | DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V. Charlottenstraße 24 10117 Berlin www.familienunternehmer.eu kontakt@familienunternehmer.eu |
| Erscheinungsort | Berlin |
| Grafik-Agentur | Stan Hema GmbH Agentur für Markenentwicklung Hedemannstraße 14 10969 Berlin www.stanhema.com |
| Erscheinungsweise | zweimal jährlich |
| Auflage | 10.000 Exemplare |
| Ansprechpartner | |
| Redaktion Vermarktung | Maximilian von Fritsch Tel. 030 300 65-450 vfritsch@familienunternehmer.eu |
| Gestaltung Technische Daten | Anja von Knobelsdorff Tel. 030 300 65-420 vknobelsdorff@familienunternehmer.eu |

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rech-
nungsdatum netto auf das Konto von DIE
FAMILIENUNTERNEHMER. Alle Preise
verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen
MwSt.

Bundesgeschäftsstelle

DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V.

Charlottenstraße 24 | 10117 Berlin

Tel. 030 300 65-0 | Fax 030 300 65-390

kontakt@familienunternehmer.eu | www.familienunternehmer.eu