

DAS EXKLUSIVE MAGAZIN VON DIE FAMILIENUNTERNEHMER UND DIE JUNGEN UNTERNEHMER

FAMILIENUNTERNEHMER UND MAGAZIN
FORMATE UND ANZEIGENPREISE
ERSCHEINUNGSTERMINE UND THEMEN
TECHNISCHE DATEN
ANSPRECHPARTNER UND HERAUSGEBER

Mediadaten
Stand August 2022



Familienunternehmer sind das Herz der deutschen Wirtschaft

- **90 Prozent** deutscher Unternehmen werden von Familien gelenkt.
- Familienunternehmer stellen fast **60 Prozent** aller sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätze in Deutschland.
- Mit rund **80 Prozent** der Ausbildungsplätze sorgen die Familienunternehmer für qualifizierte Arbeitnehmer in Deutschland.
- Familienunternehmer stehen für langfristiges Engagement und Erhalt des Unternehmens, sind regional verwurzelt und stellen sich ihrer sozialen Verantwortung.
- Melitta, Henkel oder Deichmann - einige der größten deutschen Unternehmen liegen in Familienhand. Darunter auch viele Hidden Champions und Weltmarktführer.

DIE FAMILIENUNTERNEHMER

Familienunternehmertum in Deutschland soll erhalten und ausgebaut werden. Dies bedarf der Sicherung der unternehmerischen Freiheit und stabiler ordnungspolitischer Rahmenbedingungen.

Wir, DIE FAMILIENUNTERNEHMER, sind die Stimme der Familienunternehmer (mind. zehn Mitarbeiter und eine Million Umsatz) in Deutschland. Kein anderer politischer Interessenverband vertritt mehr große Familienunternehmer. Freiheit, Eigentum, Wettbewerb und Verantwortung sind dabei die obersten Maximen unserer politischen Interessenvertretung.

Das Magazin: WIR FAMILIENUNTERNEHMER

Das Magazin WIR FAMILIENUNTERNEHMER ist eine gemeinsame Veröffentlichung DIE FAMILIENUNTERNEHMER und DIE JUNGEN UNTERNEHMER. Seit 2007 erscheint das Magazin regelmäßig.

Im Rahmen eines umfassenden Refreshments erscheint seit 2016 das Magazin WIR FAMILIENUNTERNEHMER in

einem geänderten Rythmus von zwei Mal im Jahr. Mit viel Platz für erstklassige Foto-Produktionen und noch tiefer gehenden Informationen zu den Themen, die unsere Mitglieder interessieren.

Dabei bietet WIR FAMILIENUNTERNEHMER seinen Lesern aktuelle, aber auch zeitlose Inhalte, die dazu einladen, das Magazin bis zur nächsten Ausgabe aufzubewahren.

Relevant, überraschend, packend: Ein für die Zielgruppe relevantes Schwerpunktthema beherrscht zukünftig den Inhalt und leitet mit einer wiederkehrenden Markierung durch den Titel.

Darüber hinaus liefert WIR FAMILIENUNTERNEHMER auch praxisnahe Hintergründe zu Entwicklungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Informationen aus dem Verband und Service-Beiträge runden das Angebot an unsere Mitglieder und Interessenten ab.

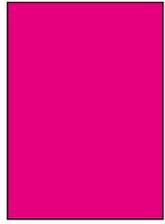
Entscheiden Sie sich für Entscheider

Unsere Leser sind Inhaber, Geschäftsführer oder Vorstände von Familienunternehmen. Außerdem richtet sich das Magazin zukünftig auch an Politiker, Verbände und andere Personen mit vornehmlich akademischer Ausbildung und exklusiven Konsuminteressen.

Mobiles Angebot

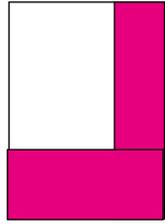
Nebend der gedruckten Ausgabe ist WIR FAMILIENUNTERNEHMER auch als App für mobile Endgeräte wie Tablets und Smartphones erhältlich.





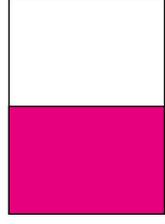
Premium 1/1 Seite auf Seite 4 oder U3
280 mm x 210 mm mit 3 mm Beschnittzugabe

5.000 Euro
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Standard 1/3 Seite hoch oder quer im Innenteil
280 mm x 70 mm mit 3 mm Beschnittzugabe bzw. 94 mm x 210 mm 3 mm Beschnittzugabe

1.500 Euro
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Standard 1/2 Seite quer im Innenteil
140 mm x 210 mm mit 3 mm Beschnittzugabe

2.000 Euro
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die Platzierung der Anzeigen erfolgt bestmöglich.

Die Platzierung der Anzeigen erfolgt bestmöglich.

Sonderwerbformen wie z.B. Beileger auf Anfrage und nur bei der Gesamtauflage (10.000 Exemplare) möglich.
 Kosten (bis 25 Gramm): **300 Euro je 1.000 Exemplare** zzgl. der anfallenden zusätzlichen Postgebühren.
Mal- und Mengentafel: Ab zwei Anzeigen pro Jahr 5 Prozent, ab vier Anzeigen 8 Prozent.

ERSCHEINUNGSTERMINE UND THEMEN

Die nachstehenden Erscheinungstermine gelten für die gedruckte Ausgabe und das E-Paper.

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Zulieferung der Anzeigen
1—2023	Risiko	1. Juni 2023	15. März 2023
2—2023	Grenzen	1. Dezember 2023	15. September 2023
1—2024	Spaß	1. Juni 2024	15. März 2024
2—2024	Energie	1. Dezember 2024	15. September 2024

(Hinweis: Kurzfristige Änderungen/
 Verschiebungen sind aufgrund
 interner Abläufe möglich)



Auflage	10.000 Exemplare
Heftformat	280 mm x 210 mm
Heftumfang	ca. 60 Seiten
Druck/Verarbeitung	Bogen-Offsetdruck, Rückstichheftung
Druckunterlagen	PDF-X3; PDF-X4, EPS (vektoriert); Dateien mit 3mm Beschnitt, Post-Script-Dateien, Schriften eingebettet
Datenlieferung	vknobelsdorff@familienunternehmer.eu bzw. als Downloadlink oder auf CD-ROM/Stick an die Verbands- anschrift (siehe Ansprechpartner).
Farbanzeigen	Euroskala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarungen. Geringe Ton- wertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner

DIE FAMILIENUNTERNEHMER
Anja von Knobelsdorff | Leitung Marketing
vknobelsdorff@familienunternehmer.eu
Tel. 030 300 65-420
Charlottenstraße 24 | 10117 Berlin

Herausgeber	DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V. Charlottenstraße 24 10117 Berlin www.familienunternehmer.eu kontakt@familienunternehmer.eu
Erscheinungsort	Berlin
Grafik-Agentur	Stan Hema GmbH Agentur für Markenentwicklung Hedemannstraße 14 10969 Berlin www.stanhema.com
Erscheinungsweise	zweimal jährlich
Auflage	10.000 Exemplare
Ansprechpartner	
Redaktion Vermarktung	Anne-Katrin Moritz Tel. 030 300 65-441 moritz@familienunternehmer.eu
Gestaltung Technische Daten	Anja von Knobelsdorff Tel. 030 300 65-420 vknobelsdorff@familienunternehmer.eu

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rech-
nungsdatum netto auf das Konto von DIE
FAMILIENUNTERNEHMER. Alle Preise
verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen
MwSt.

Bundesgeschäftsstelle

DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V.

Charlottenstraße 24 | 10117 Berlin

Tel. 030 300 65-0 | Fax 030 300 65-390

kontakt@familienunternehmer.eu | www.familienunternehmer.eu