

WIR SIND DIE WIRTSCHAFT!

Unsere Stimme hat Gewicht!



90 PROZENT

ALLER DEUTSCHEN UNTERNEHMEN
SIND FAMILIENUNTERNEHMEN

FAMILIENUNTERNEHMEN ERWIRTSCHAFTEN RUND

42 PROZENT

ALLER UNTERNEHMENSUMSÄTZE

FAMILIENUNTERNEHMER STELLEN FAST

60 PROZENT

ALLER SOZIALVERSICHERUNGS-
PFLICHTIGEN ARBEITSPLÄTZE

FAMILIENUNTERNEHMER STELLEN RUND

80 PROZENT

DER AUSBILDUNGSPLÄTZE IN DEUTSCHLAND



Lutz Goebel

» Wir Familienunternehmer sind nicht nur ein wesentlicher Teil der Wirtschaft, wir Familienunternehmer prägen unsere Gesellschaft. Wir stehen für die Werte, die den Kitt einer Gesellschaft bilden. «

LUTZ GOEBEL

Präsident | DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU

Geschäftsführender Gesellschafter Henkelhausen GmbH & Co. KG

» Wir Unternehmer können einzeln viel erreichen,
aber Manches können wir nur gemeinsam
erreichen. «

DR. H.C. AUGUST OETKER Dr. August Oetker KG | Bielefeld

WIR SIND Familienunternehmer

Was bedeutet es Familienunternehmer zu sein? Das ist keine Frage von Umsatzgröße, Familienunternehmer zu sein ist eine Geisteshaltung.

Familienunternehmer führen ihre Unternehmen eigenständig und haften persönlich mit ihrem Eigentum für den Erfolg ihres Unternehmens. Sie sind über Generationen hinweg mit ihrer Region fest verwurzelt und stehen für einen verantwortungsvollen Umgang mit ihren Mitarbeitern sowie ein besonderes gesellschaftliches Engagement.

Familienunternehmertum in Deutschland muss erhalten und ausgebaut werden. Dies bedarf der Sicherung der unternehmerischen Freiheit und stabiler ordnungspolitischer Rahmenbedingungen.

DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU sind die Stimme der Unternehmer in Deutschland.





WIR BRAUCHEN

Optimale Rahmenbedingungen



Familienunternehmer sind das Rückgrat der deutschen Volkswirtschaft – doch die Rahmenbedingungen sind nicht optimal.

Die Politik hat das steuerrechtliche Prinzip der Leistungsfähigkeit durchlöchert: Substanzbesteuerungen – von der Gewerbesteuer bis hin zur geplanten Vermögensteuer – erschweren den Aufbau eines starken Haftungskapitals und bedrohen Unternehmen in Krisenzeiten.

Neue Regelungen erschweren Kreditaufnahme: »Basel III« führt dazu, dass Banken nur den überdurchschnittlich eigenkapitalstarken Unternehmen Kredite gewähren.

Der Arbeitsmarkt ist überreguliert: Die Vertragsfreiheit sowie die unternehmerische Flexibilität sind weiter in Gefahr.

Es mangelt an Fachkräften: Dennoch erlaubt eine mangelhafte Bildungs- und Integrationspolitik, dass jährlich 15 Prozent der Schüler die Schule ohne Schulabschluss verlassen.



WIR BEWEGEN

Politik

DIE FAMILIENUNTERNEHMER sind eine glaubwürdige Stimme der Wirtschaft: Wir treten für die Verbesserung der Rahmenbedingungen für Unternehmertum ein. Zu unseren politischen Forderungen gehören u.a.:

Stärkung des Haftungskapitals mit Hilfe einer intelligenten Steuerpolitik • Deregulierung des Arbeitsmarktes • Reformierung des Insolvenzrechtes • Abschaffung überflüssiger Bürokratie • Schaffung einer zuverlässigen Währungsordnung

Ein Kriterium für die Qualität von DIE FAMILIENUNTERNEHMER ist das direkte Engagement der Familienunternehmer: Durch die Arbeit in unseren Unternehmerkommissionen, durch Gespräche mit Politikern oder durch eine aktive Presse- und Medienarbeit.



WIR BILDEN

Ein Netzwerk

DIE FAMILIENUNTERNEHMER fördern den Austausch der Unternehmer untereinander: Wir bieten unseren Mitgliedsunternehmern eine Vielzahl an Gelegenheiten zum Austausch untereinander und zur Weiterbildung.

Unsere exklusiven Bundesveranstaltungen – wie beispielsweise das »Forum der Familienunternehmer« – sind ein beliebter Treffpunkt der Familienunternehmer aus ganz Deutschland.

Unsere Seminare und Workshops bieten wir exklusiv mit unseren Kooperationspartnern unseren Mitgliedern an. Die Inhalte zielen genau auf die Bedürfnisse von Familienunternehmern. Auch hier steht das voneinander lernen im Mittelpunkt.



DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU

Drei gute Gründe

1

GEMEINSAM SIND WIR STARK:

Immer mehr Politiker sind bereit, die Interessen des Unternehmertums zu missachten. Wenn wir Unternehmer jetzt nicht zusammenstehen, wann dann?

2

MITEINANDER SIND WIR EIN GROSSES NETZWERK:

Unternehmer brauchen den Austausch untereinander. Wir fördern den direkten Kontakt zwischen Unternehmern aus unterschiedlichen Branchen und Regionen.

3

ZUSAMMEN WERDEN WIR IMMER BESSER:

Unternehmer lernen von Unternehmern. Unter diesem Motto bieten wir exklusive Bundesveranstaltungen zu Unternehmer-Themen sowie hochwertige Seminare und Workshops.

»» Wir sind die Stimme und der Garant für wirtschaftspolitische Freiheit. ««

DR. PATRICK ADENAUER
Bauwens GmbH & Co. KG | Köln



per Fax an: 030 30065-390

An
Bundesgeschäftsstelle Berlin
DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU e. V.
Charlottenstraße 24
10117 Berlin



Antrag auf Mitgliedschaft

JA, ICH WERDE MITGLIED BEI »DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU«.

Name Vorname

Titel Geburtsdatum

Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon E-Mail

Beteiligungsverhältnis:

- Alleininhaber
- Komplementär
- Kommanditist
- Gesellschafter
- Aktionär
- Sonstiges
- Ohne Beteiligung
- Aussicht auf Beteiligung

Funktion im Unternehmen:

- Geschäftsführung
- Führungsebene
- Junior
- Aufsichtsrat
- Sonstige
- Keine Führungsfunktion

Umsatz in Mio. EURO:

- 1-2,5 2,5-5 5-10 10-15 15-25 25-50 50-250 über 250

genauer Umsatz: Zahl der Mitarbeiter: Gründungsjahr:

Eintrag Handelsregister/Handwerksrolle: Ja Nein

Datum, Unterschrift

Mitglieder können Inhaber/Gesellschafter eines Unternehmens werden, die mindestens 1 Million Euro Jahresumsatz und 10 Mitarbeiter sowie einen Eintrag ins Handelsregister oder in die Handwerksrolle haben. Der Jahresmitgliedsbeitrag beträgt mindestens 800 Euro (Beitragsstaffel nach Umsatzgröße). Eine Beendigung der Mitgliedschaft kann mit einer Frist von drei Monaten zum Jahresende schriftlich gegenüber der Bundesgeschäftsstelle erklärt werden. Unternehmer unter 40 Jahre können Mitglied bei »DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU« werden.



**DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER**



» Ich bin seit 18 Jahren Mitglied, weil ich mich hier, anders als bei vielen anderen Verbänden, sehr offen über unternehmerische Belange austauschen kann.«

W. ARNDT BERTELSMANN W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG | Bielefeld

DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU sind die starke Stimme des Unternehmertums in Deutschland. Wir repräsentieren die wirtschaftspolitischen Interessen von 180.000 Familienunternehmern. Familienunternehmer stehen für verantwortliches Unternehmertum: Sie haften mit ihrem Kapital für die Risiken, die sie eingehen, sie sind in ihrer Region verwurzelt, sie denken nicht in Quartalsberichten, sondern wollen ihr Unternehmen an die nächste Generation übergeben können. Familienunternehmer sind die idealen Botschafter der Sozialen Marktwirtschaft.

Herausgeber:

DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU e.V.

Berlin, November 2011

Charlottenstraße 24 | 10117 Berlin

www.familienunternehmer.eu

kontakt@familienunternehmer.eu

Tel. 030 300 65-0

Fax 030 300 65-390

Konzept und Redaktion: Anja Ciesielski

Gestaltung: LANGEundPFLANZ, Speyer

Fotos: Anne Kreuz, Frank Eidel, Marc-Steffen Unger, Getty Images Deutschland GmbH

Druck: Werbedruck GmbH Horst Schreckhase, Spangenberg

DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU
WWW.FAMILIENUNTERNEHMER.EU
KONTAKT@FAMILIENUNTERNEHMER.EU